

## COMMENT POSTULER ?

### Préinscription en ligne

Tapez à la barre d'adresse, <http://monpgi.cesag.sn/web/signup> et faites votre préinscription ; ou à partir du site [www.cesag.sn](http://www.cesag.sn) cliquez sur le lien (plateforme candidature pour un nouveau candidat) pour faire une préinscription

### Concours en présentiel par pays

Deux (02) Sessions en présentiel

- Samedi 25 mai 2024
- Samedi 27 juillet 2024

à la suite de la préinscription une convocation pour le concours sera adressée à tout candidat préinscrit lui précisant son centre de composition et le programme des épreuves.

### Délibérations et proclamation des résultats

Après délibération et proclamation des résultats, chaque candidat recevra une notification de son résultat par mail.

#### Informations complémentaires :

 [concours@cesag.edu.sn](mailto:concours@cesag.edu.sn)

+221 78 583 02 74

 +221 77 883 20 69

+221 77 836 71 95

## COORDONNÉES BANCAIRES

#### N° COMPTE :

**ECOBANK** : SN094 01001 100000239002 17 SWIFT : ECOCSNDA

**BCEAO** : SN000 01001 000000800101 22 SWIFT : BCAOSNDA

**BOA SENEGAL** : SNI00 01001 001193160005 26 SWIFT : AFRISNDAXXX



## MASTER EN MARKETING ET STRATÉGIE

# (MMS)

Devenez bilingue et prêt à l'emploi !

CESAG, Boulevard du Général de Gaulle x Malick SY, BP 3802 Dakar  
(221) 33 839 73 60 - [www.cesag.sn](http://www.cesag.sn)

## DÉCOUVREZ LE MMS

Le Master en Marketing et Stratégie s'adresse aux étudiants titulaires d'une licence ou tout autre diplôme de niveau BAC+3 admis en équivalence par le CAMES, ou d'un diplôme de même niveau accepté par la Commission des Equivalences du CESAG ;

Le Master en Marketing et Stratégie, est un master qui vise à donner aux cadres moyens expérimentés et aux titulaires d'une licence professionnelle une solide formation dans le domaine du marketing.

### (02) options :

- Business Development et Digital Marketing (Ingénierie des Affaires et Marketing Numérique)
- Brand and Innovation Management and Intelligence Marketing (Intelligence Marketing et Management de la Marque et de l'Innovation)



### Les étudiants seront capables :

- Créer et mettre en œuvre un ensemble de pratiques et de processus visant à gérer efficacement la production tout en favorisant l'innovation ;
- Créer et développer une entreprise ;
- Mettre en place des espaces de création d'innovation et de Design Thinking ;

- Élaborer et réaliser des prototypes pour des initiatives novatrices.
- Gérer des données marketing ;
- Maîtriser les concepts d'intelligence marketing et social media Branding ;

## PUBLIC CIBLE

Titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 3

## COÛT DE LA FORMATION :

Montant : 1 855 000 FCFA/an

Il faut prévoir un montant supplémentaire de 5 000 FCFA pour l'assurance Responsabilité civile.

## PRINCIPAUX MÉTIERS :

- Gestionnaire de marque
- Responsable de Marketing Data Analyst
- Chef de production
- Directeur marketing
- Responsable système d'information Marketing
- Responsable Innovation
- Responsable Recherche et Développement
- Chef de projet marketing

