



CENTRE AFRICAIN D'ETUDES SUPERIEURES EN GESTION

Avis de recrutement N° 003/CESAG-YALI/RP-2019

**Un(e) Community Manager
pour le Centre Régional de Leadership (CRL) YALI Afrique de l'Ouest Dakar**

Le CESAG recrute un(e) Community Manager pour le projet Centre Régional de Leadership (CRL) YALI Afrique de l'Ouest Dakar financé par USAID basé à Dakar, au Sénégal pour une durée d'un (01) an renouvelable.

A propos du Centre Régional de Leadership (CRL) YALI Afrique de l'Ouest Dakar

Le CRL YALI Dakar a pour objectif principal de former des jeunes leaders à même d'impacter de manière positive au sein de leur pays, leur communauté et l'environnement. Pour arriver à cet objectif global, le CRL dispose de trois leviers : la formation, le réseautage et le partenariat.

Le Centre Régional de Leadership YALI Afrique de l'Ouest Dakar met en contact et forme des jeunes du Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Cap-Vert, Côte d'Ivoire, Gabon, Guinée-Bissau, Guinée Equatoriale, Mali, Mauritanie, Niger, République de Guinée, Sao Tomé et Principe, Sénégal, Tchad, et Togo. Le RLC cible les jeunes ayant un potentiel, âgés de 18 à 35 ans, issus de milieux socio-économiques diverses, en se référant à son principe directeur basé sur l'inclusion et la sensibilité au genre, à la culture/l'ethnie, au handicap physique et aux autres minorités, pour offrir une formation de première classe unique en son genre en leadership, citoyenneté, entrepreneuriat, commercialisation des produits des nouvelles technologies et le changement personnel transformateur. Il permet de renforcer et de soutenir le mentorat, les stages professionnels, le financement des entreprises et le réseautage entre les participants et les partenaires des secteurs public, privé et de la société civile.

Mission du poste :

Relevant du Chargé de Communication, le (la) Community Manager du CRL YALI Dakar est chargé(e) d'assurer la gestion des plateformes digitales du projet. Le titulaire du poste est chargé d'accompagner le CRL dans sa politique d'optimisation de sa communication avec l'usage de plateformes digitales.

Responsabilités :

Le (la) titulaire aura comme principales responsabilités :

1. Création et animation visuelle du CRL sur tous les supports web ;
2. Participation au développement de la stratégie de communication web : participe à l'élaboration de la stratégie de communication du CRL sur les réseaux sociaux en concertation avec le Chargé de communication ;
3. Mise en ligne du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les réseaux sociaux ;
4. Accroissement de la visibilité sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, YouTube, etc.) sur le web ;
5. Création et animation de communauté web, modération des commentaires et messages ;
6. Veille de la e-réputation : assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de l'organisation ;
7. Veille technologique : il/elle est en charge de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels le CRL aurait intérêt à se positionner, prenant en compte les tendances du marketing digital ;
8. Participer à la réflexion et à la conception des contenus web, en fonction de la stratégie définie par le Chargé de communication (images, vidéo, articles, communiqués, jeux concours etc...), dans le respect de la charte éthique et de la charte graphique ;
9. Les retransmissions en live d'événements ou la création d'événements ;
10. Edition de rapports statistiques sur les résultats obtenus ;
11. Participer aux campagnes d'e-mailing ;
12. Gérer les campagnes de référencement payant (SEA) sur Google et les réseaux sociaux
13. Participer à la réflexion et la conception des supports de communication internes et externes ;
14. Aider à l'organisation matérielle et logistique de différentes manifestations (Conférences de presse, Cérémonies de clôture, Ateliers etc...) ;
15. Participer à la rédaction des articles de presse (recueil d'informations et d'images, mise en forme...) ;
16. Venir en appui au Chargé de Communication dans ses missions au quotidien et dans les tâches administratives ;
17. Participer à la réflexion et la conception des supports de communication internes et externes ;
18. Effectuer toute autre tâche assignée dans le cadre de sa mission.

Qualifications professionnelles :

- Une expérience de trois (03) ans au moins dans le domaine de la gestion de plateformes digitales ;
- Sens de l'écoute, bonne dimension relationnelle.
- Curiosité intellectuelle, très bonne culture générale.
- Autonomie, diplomatie, rigueur.
- Qualités rédactionnelles.
- Orthographe et syntaxe impeccables,
- Goût prononcé pour les nouveaux médias, les réseaux sociaux et bien sûr le net.
- Maîtrise du web (langage, jargons, etc.)
- Capacité à effectuer une veille constante sur notre secteur d'activité et sur les nouvelles tendances du web et des réseaux sociaux
- Connaissances approfondies de l'utilisation des réseaux sociaux et capacité à faire le buzz
- La connaissance des pratiques de référencement (SEO) et de l'analyse du trafic sur internet (Google Analytics) sont un plus ;
- Les compétences graphiques / cinématographiques / rédactionnelles sont un plus.

Education et autres exigences :

1. Diplômes universitaires de niveau bac+2 à bac+5 (Communication, Marketing, Infographie, Community Management, information et communication, ou journalisme).
2. Ce poste est aussi ouvert à des autodidactes ayant des connaissances sur le sujet sur lequel ils doivent communiquer, ou ayant la connaissance d'acteurs influents, ou ayant la capacité de développement des réseaux relationnels ;
3. Être ressortissant d'un pays couvert par le YALI Afrique de l'Ouest Dakar.

Pièces à fournir

Les pièces du dossier de candidature indiquant la référence du poste et comprenant :

- une lettre de motivation ;
- un curriculum vitae ;
- un certificat de nationalité ;
- les copies certifiées conformes des diplômes ;
- les attestations ou certificats de travail.

doivent parvenir au plus tard le **25 janvier 2020** au Directeur Général du CESAG Boulevard du Général DE GAULLE, B.P. 3802 Dakar – Sénégal Tél. : +221 33 839 73 60 / Fax : +221 33 821 32

15 ou par email à l'adresse job@crlyalidakar.org avec copie à recrutement@cesag.edu.sn (merci de préciser l'intitulé du poste en objet).

Date de prise de fonction : **lundi 03 février 2020 à 8h00 dans les locaux du YALI Afrique de l'Ouest Dakar sis au CESAG**

NOTA BENE

Toutes les candidatures répondant aux critères exigés seront examinées sans considération de race, sexe, religion, d'origine démographique ou ethnique.

Le CESAG est un employeur offrant à tous les mêmes opportunités y compris aux personnes ayant un handicap physique.

Les candidatures féminines sont vivement encouragées.